



## รายงานการศึกษากลุ่ม (Group Project)

เรื่อง

การยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera:  
TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว  
การค้าและการลงทุน

จัดทำโดย กลุ่มที่ 4 รุ่นที่ 88

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม

หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม รุ่นที่ 88  
วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.

ประจำปี 2561

ลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ก.พ.



## รายงานการศึกษากลุ่ม (Group Project)

เรื่อง การยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่ความ  
โดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน

จัดทำโดย กลุ่มที่ 4 รุ่นที่ 88

1. นางสาวอ้อวดี สุนทรวิภาต
2. นายสุรศักดิ์ พิชิตผจงกิจ
3. นายนิคม หวายบุตร
4. นายพลพิศิลป์ สุวรรณชัย
5. นายไพโรจน์ งามจรัส
6. นางสาวดวงมณี จั่นเพิ่ม
7. นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ
8. นางชนิดา เพชรปรี
9. นายนิมิตร อาศัย
10. นางสาวสุรัชณี เศวตศิลา
11. นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม  
หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม รุ่นที่ 88  
วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.  
ประจำปี 2561

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน



(หน้าอนุมัติ)  
สำนักงาน ก.พ.

เอกสารรายงานการศึกษากลุ่มนี้ อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม  
หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรมของสำนักงาน ก.พ.

ลงชื่อ.....  
(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ.....  
(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ.....  
(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ.....  
(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านต่าง ๆ ให้กับประเทศทั่วโลก รัฐบาลของแต่ละประเทศจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวโลก ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักกับการช่วยรักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จากการที่ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนำรายได้สู่ประเทศจะพบว่าในห้วงเวลาหลายปีที่ผ่านมาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมักให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม โดยเฉพาะการส่งเสริมการเดินทางสู่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อมเช่นเมืองท่องเที่ยวหลักกลุ่มจังหวัด 8 คลัสเตอร์ 12 เมืองต้องห้ามพลาต หรือเมืองเศรษฐกิจพิเศษเท่านั้น หลังจากการเกิดเหตุการณ์ภัยแผ่นดินพิบัติและคลื่นสึนามิ ในพื้นที่การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้สร้างความเสียหายทั้งอาคารสิ่งก่อสร้าง ชีวิตและทรัพย์สินในพื้นที่อย่างมากมาย ในการนี้รัฐบาลได้ระดมความช่วยเหลือด้านต่าง ๆ เพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันอย่างต่อเนื่องตลอดมา โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน อย่างไรก็ตามแม้ความพยายามของรัฐบาลจะเร่งรัดดำเนินการฟื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ก็เป็นที่ประจักษ์ว่าการฟื้นฟูตัวของการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันอาจต้องใช้เวลาดังนั้น รัฐบาลได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกหรือ Thailand Riviera ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง มีความสมบูรณ์และหลากหลาย ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวใน 4 จังหวัดภาคใต้ตอนบนดังกล่าว หากได้รับการพัฒนาปรับปรุงฟื้นฟูขึ้นใหม่ ก็จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นได้เป็นอย่างดี เพิ่มเติมจากแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังฟื้นฟูในจังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน เป็นการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง

แนวคิดการดำเนินการโครงการ (Thailand Riviera: TRR) มีดังนี้

- 1) ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ตอนบน ให้มีความหลากหลายและมีมาตรฐานระดับสากล เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ
  - 2) จัดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะระบบการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ให้สัมพันธ์สอดคล้องกัน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR)
  - 3) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
  - 4) จัดระบบการบริหารการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศชาติโดยรวม
- โดยมีแนวทางการดำเนินการโครงการ (Thailand Riviera: TRR) มีดังนี้
- 1) แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม เช่น การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ และทะเล การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2) จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR) เช่น โครงการมารีน่า อ่าวมะนาว โครงการ Water World โครงการ Sport City โครงการ Sand Dune บางเปิด-ถ้ำธง โครงการ Spa City เป็นต้น

3) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน (Thailand Riviera: TRR)

คณะผู้ศึกษาเสนอว่าควรจะเริ่มดำเนินการจาก (Thailand Riviera: TRR) ตอนบน ครอบคลุมบริเวณแหลมผักเบี้ย ชะอำ หัวหิน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นสร้างโอกาสพลิกฟื้นศักยภาพ การแข่งขันของประเทศและกระตุ้นเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบของการพัฒนา แผนแม่บท และผังแม่บทพื้นที่ตอนบนของ (Thailand Riviera: TRR) เปรียบดั่ง “มงกุฎ” เสมือนดังประตูสู่อาณาจักรท่องเที่ยวเลียบชายฝั่งทะเลภาคใต้ด้านฝั่งอ่าวไทย ซึ่งจะเป็นที่ประจักษ์ต่อประชาคมโลกในฐานะ “เมืองท่องเที่ยวระดับโลกแห่งใหม่ (World Class Tourist Destination)” และ “จุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต้องมาเยี่ยมเยือน (Preferred Destination)” ด้วยระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพและพร้อมด้วยศักยภาพของระบบสาธารณูปโภครวมทั้งการขนส่งที่เหมาะสม การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการตามที่กลุ่มผู้ศึกษาได้นำเสนอนั้น แม้ว่าจะมีแนวทางและมาตรการระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว ที่มีทั้งฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม การส่งเสริมการลงทุนสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่และการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน (Thailand Riviera: TRR) และจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อบริหารเขตท่องเที่ยวพิเศษแบบเบ็ดเสร็จรวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการให้กับประชาชนในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR) ด้วย

## กิตติกรรมประกาศ

รายการศึกษากลุ่ม (Group Project : GP) เรื่อง การยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม รุ่นที่ 88 GP4 ประจำปีงบประมาณ 2561 ซึ่งจัดโดยวิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน การจัดทำรายงานฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จากการศึกษา ค้นคว้าข้อมูล รวมถึงการบูรณาการประสบการณ์จากคณะผู้จัดทำรายงานที่มาจากหลากหลายหน่วยงาน รวมถึง ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ดร.รัฐ ธนาดิเรก และอาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานตลอดมา และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน และเพื่อนๆ นักบริหารระดับสูง ที่เป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือจนรายงานการศึกษานี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

อนึ่งคณะผู้จัดทำกลุ่ม GP4 ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน จากทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนในพื้นที่ ที่ได้เสียสละเวลาให้คณะผู้จัดทำรายงานได้เข้าสัมภาษณ์ และได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อโครงการศึกษา และทำให้ข้อเสนอด้านการพัฒนาและการบริหารความเสี่ยงของโครงการสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ได้แก่ คุณวีระศักดิ์ โควรสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คุณกลินทร์ สารสิน ประธานหอการค้าแห่งประเทศไทย นางฉัตรพร ราษฎร์ดุษดี ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี นายศรีธรรม ราชแก้ว นายอำเภอบ้านแหลม นายศรีเพชร นามเดช นายกอบต. แหลมผักเบี้ย นางอัจฉรี เสริมทรัพย์ ผู้ใหญ่บ้านดอนโน และ นายมนนาเทศ อันนวัฒน์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ศูนย์การค้าเอ็มโพเรียม และเอ็มควอเทียร์ คอมเพล็กซ์

คณะผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการศึกษา การยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อนโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน เป็นการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ให้เกิดการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด และนำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่องต่อไป

คณะผู้จัดทำกลุ่ม 4  
สิงหาคม 2561

## สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฌ
1. สภาพทั่วไปของปัญหาที่ต้องการแก้ไข	1
2. การคาดการณ์ปัญหาของประเทศในอนาคต	8
3. แนวทางแก้ปัญหา และ/หรือ การพัฒนา	12
4. การนำแนวทางแก้ไขสู่การปฏิบัติ	22
5. สรุปในภาพรวม	28
บรรณานุกรม	31
ภาคผนวก	32
คณะผู้จัดทำ	34

## สารบัญตาราง

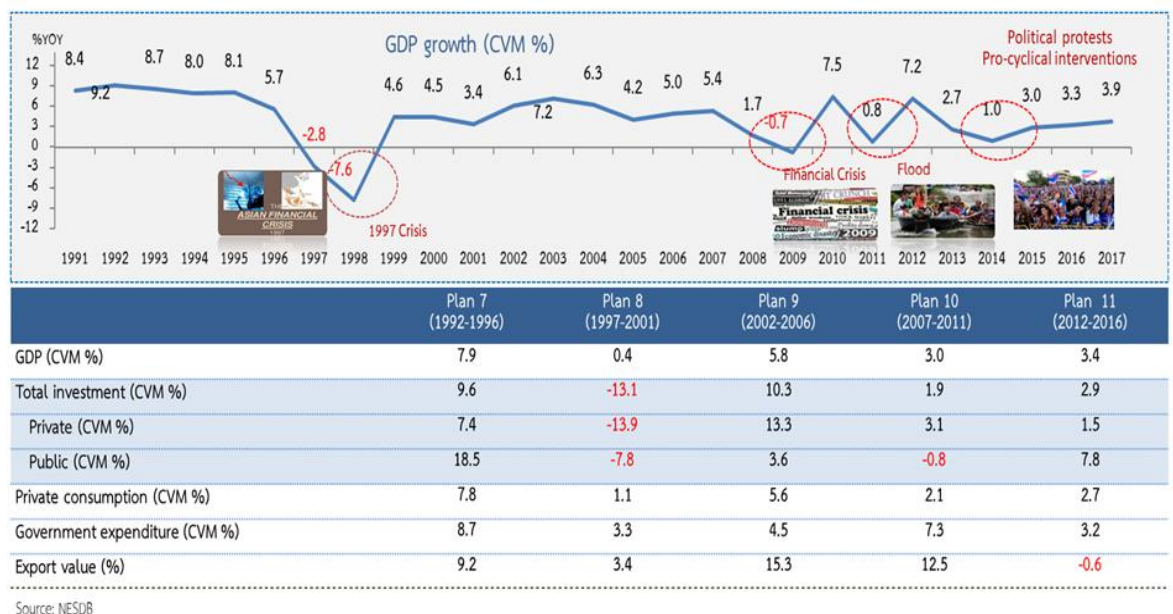
ตาราง 2-1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	8
ตาราง 2-2 การวิเคราะห์แนวทางการดำเนินการ TOWS Matrix	9
ตาราง 2-3 แนวทางการขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR)	10
ตาราง 3-1 แนวทางการขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR) ตาม แนวดิ่ง	12

## สารบัญภาพ

รูปภาพ 1-1	แสดงการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทย ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 จนถึง ปี 2006 เศรษฐกิจไทยขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.0 ต่อปี แต่ชะลอตัวลงเรื่อยมาและความผันผวน	1
รูปภาพ 1-2	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย แบ่งตามภูมิภาคตั้งแต่ปี 1995-2016	2
รูปภาพ 1-3	แสดงสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากนักท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายต่อทริป ย้อนหลัง 3 ปี	4
รูปภาพ 3-1	แสดงแนวทางพัฒนาโครงการ (Thailand Riviera: TRR) ตามแนวดิ่ง	13
รูปภาพ 3-2	แสดงแนวทางการสร้าง Quick Win ขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR)	20
รูปภาพ 4-2	ข้อเสนอและแนวทางการบริหารความเสี่ยง ที่มีความพิเศษต่อโครงการ	27

## 1. สภาพทั่วไปของปัญหา

เศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 6.0 ต่อปี นับตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2504-2509) จนถึงปี 2549 เศรษฐกิจไทยเริ่มชะลอตัว โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงเหลือร้อยละ 3.0 ต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปี และในปี 2560 อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยอยู่ที่ร้อยละ 3.9 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของเศรษฐกิจอาเซียนที่ขยายตัวร้อยละ 5.1 และต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ไม่รวมสิงคโปร์ที่เป็นประเทศพัฒนาแล้วและบรูไน สำหรับปี 2561 คาดว่าเศรษฐกิจของไทยจะขยายตัวร้อยละ 3.6-4.6 ต่ำกว่าการขยายตัวเฉลี่ยของเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งประมาณการว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 5.2



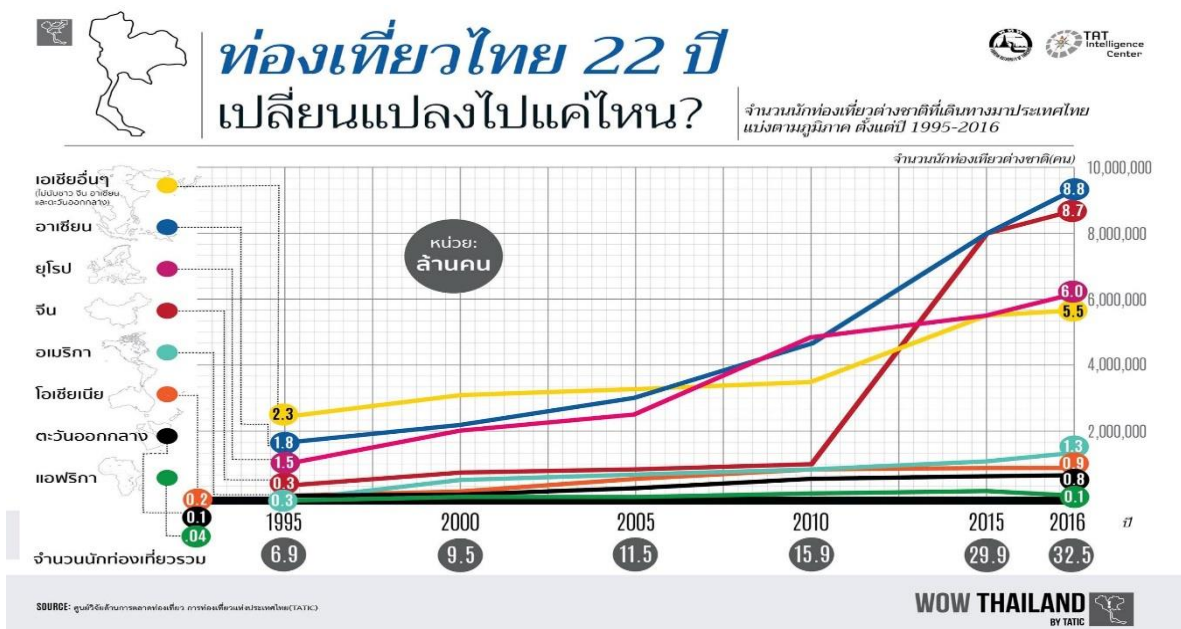
รูปภาพ 1-1 แสดงการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทย ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 จนถึง ปี 2006 เศรษฐกิจไทยขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.0 ต่อปี แต่ชะลอตัวลงเรื่อยมาและมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม เพื่อยกระดับการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงได้อย่างประสบความสำเร็จใน 20 ปี ประเทศไทยจึงได้มีการร่างยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561-2580) สำหรับการศึกษาโครงการ Thailand Riviera : TRR ทางคณะผู้จัดทำ เห็นว่า ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการขยายตัวและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ซึ่งควรเน้นในทุกด้านตามร่างแผนยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในเวทีสากล ซึ่งการศึกษาโครงการ Thailand Riviera : TRR นี้ จักได้มีการโยงเอาหลักการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

## 1.1 การท่องเที่ยว

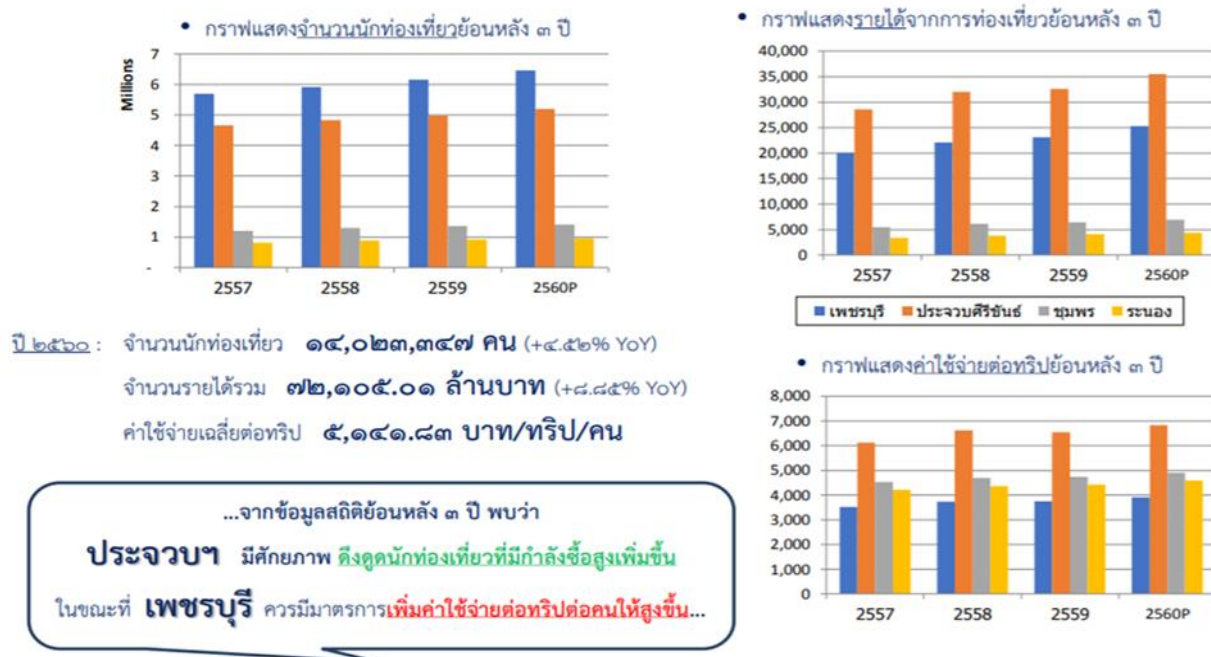
การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านต่าง ๆ ให้กับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รัฐบาลของแต่ละประเทศจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวโลก โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและอาเซียนต่างกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศของตนเพิ่มขึ้น

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะเป็นกลไกหลักในการช่วยรักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ หากมองย้อนกลับไปในอดีตที่ผ่านมา จะพบว่างานด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยประสบความสำเร็จในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยและรายได้ แต่ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการยังมีข้อจำกัดหลายประการ ที่ไม่สามารถทำให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นได้จากตัวชี้วัดการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการเดินทาง (Travel and Economic Forum หรือ TEF) โดยในปี 2558 ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยอยู่อันดับที่ 43 จาก 140 ประเทศทั่วโลก หรืออันดับที่ 9 จาก 25 ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากตัวชี้วัดดังกล่าวแสดงว่ามาตรฐานการเดินทางและการท่องเที่ยวยังเป็นจุดอ่อนสำคัญของประเทศไทย รองลงมาคือ ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจ



รูปภาพ 1-2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย แบ่งตามภูมิภาค ตั้งแต่ปี 1995-2016

หากมองไปที่สถานการณ์และแนวโน้มของการท่องเที่ยวจะเห็นว่ายังคงมีปัจจัยหลายประการทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น แนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยวตลาดโลก สภาวะการณ์การแข่งขัน ความเสี่ยง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและวิกฤตต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสถานการณ์ที่อยู่บนความไม่แน่นอน ทั้งจากภัยธรรมชาติ โรคระบาด ความปลอดภัย โดยเฉพาะความไม่มั่นคงด้านเศรษฐกิจและการเมืองจากการที่ภาครัฐตื่นตัวให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศพบว่าในห้วงเวลาหลายปีที่ผ่านมาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมักให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม เน้นการส่งเสริมการเดินทางสู่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อม เช่น เมืองท่องเที่ยวหลักกลุ่มจังหวัด 8 คลัสเตอร์ 12 เมืองต้องห้ามพลาตา หรือเมืองเศรษฐกิจพิเศษ ทำการท่องเที่ยวในพื้นที่ 4 จังหวัดภาคใต้ตอนบน กลับขบเซาทั้งที่พื้นที่ดังกล่าวมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง ซึ่งล้วนแต่มีสถานที่ที่ถือได้ว่าเป็นมรดกหรือทรัพยากรที่สามารถทำรายได้และชื่อเสียงมาสู่ประเทศไม่น้อยกว่าพื้นที่อื่น ๆ หากมองในแง่ของทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและประเพณี แต่หลังการเกิดเหตุการณ์ภัยแผ่นดินพิบัติและคลื่นสึนามิในพื้นที่ซึ่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้สร้างความเสียหายทั้งอาคาร สิ่งก่อสร้าง ชีวิตและทรัพย์สินในพื้นที่อย่างมากมาย รัฐบาลได้ระดมความช่วยเหลือด้านต่าง ๆ เพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน อย่างไรก็ตามแม้รัฐบาลจะพยายามเร่งรัดดำเนินการฟื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันแต่ก็เป็นที่ประจักษ์ว่าการฟื้นฟูตัวของการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันอาจต้องใช้เวลา ประกอบกับรัฐบาลได้พิจารณาเห็นว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกหรือ Thailand Riviera โดยเฉพาะจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง มีความสมบูรณ์และหลากหลาย หากแหล่งท่องเที่ยวใน 4 จังหวัดภาคใต้ตอนบนดังกล่าวได้รับการพัฒนาปรับปรุงฟื้นฟูขึ้นใหม่ก็จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นได้เป็นอย่างดีเพิ่มเติมจากแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังฟื้นฟูในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากข้อมูลสถิติย้อนหลัง 3 ปีที่แสดงจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากนักท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายต่อหัวของจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง ดังรูปภาพ 1-3



รูปภาพ 1-3 แสดงสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากนักท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายต่อทริป ย้อนหลัง 3 ปี

## 1.2 โครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR)

### 1.2.1 แนวคิดโครงการ (Thailand Riviera: TRR) มีดังนี้

- 1) พัฒนาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ตอนบนให้มีความหลากหลายและมีมาตรฐานระดับสากล เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ
- 2) จัดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะระบบการขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ให้สัมพันธ์สอดคล้องกัน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR)
- 3) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) จัดระบบการบริหารการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศชาติโดยรวม

## 1.2.2 แนวทางการดำเนินโครงการ (Thailand Riviera: TRR)

### 1.2.2.1 แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม

#### 1) การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

บำรุงรักษาและฟื้นฟูด้านกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรี เขาหลวง พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน พระราชวังบ้านปืน และอุทยานวิทยาศาสตร์พระจอมเกล้า ณ หว้ากอ วัดวาอารามสมัยกรุงศรีอยุธยา ฯลฯ ให้มีความงดงามสะอาดตา พร้อมจัดภูมิทัศน์พื้นที่โดยรอบให้เป็นระเบียบเรียบร้อย สง่างาม รวมถึงการจัดระบบกำจัดขยะและน้ำเสีย

#### 2) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ และทะเล

เน้นความงามของธรรมชาติภูเขา ป่าไม้และอุทยานแห่งชาติที่สวยงาม ก่อให้เกิดความสงบและสดชื่นเมื่อได้สัมผัสภูมิทัศน์ของพื้นที่กลุ่มนี้ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ตอนกลางของจังหวัดเพชรบุรี และต่อเนื่องทางใต้จนถึงตอนกลางของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเล ซึ่งประกอบด้วยชายหาด และหมู่เกาะที่สวยงาม มีเอกลักษณ์พิเศษของพื้นที่ ครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยที่สวยงามความยาวประมาณ 400 กิโลเมตร ตั้งแต่ หาดหัวหิน อ่าวมะนาว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จนถึงหมู่เกาะชุมพรและพื้นที่อำเภอหลังสวนตอนใต้ของจังหวัดชุมพร

#### 3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เน้นจุดขายที่น้ำแร่ร้อน ซึ่งเป็นที่เลื่องลือของจังหวัดระนองและปัจจุบันได้มีการพัฒนาการบริการและผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรน้ำแร่ร้อนจำนวนมาก

### 1.2.2.2 จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR)

เนื่องด้วยพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ตอนบนประกอบด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายทางธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเล กระจายตัวตลอดแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทยประมาณ 400 กิโลเมตร ทรัพยากรการท่องเที่ยวเหล่านี้แม้ว่าได้รับการดูแลและพัฒนาจากหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชน แต่การพัฒนาดังกล่าวยังขาดเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนทั้งรูปแบบและวิธีการพัฒนา ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR) ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมได้ ควรดำเนินการให้มีการดำเนินการโครงการใหม่ที่สามารถดำเนินการได้ก่อนในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR) เช่น โครงการมารีน่าอ่าวมะนาว โครงการ Water World โครงการ Sport City โครงการ Sand Dune บางเปิด-ถ้ำธง โครงการ Spa City เป็นต้น

### 1.2.2.3 การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน (Thailand Riviera: TRR)

จากการประมวลแผนงานโครงการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (Thailand Riviera: TRR) 4 จังหวัด ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาโครงข่ายทางหลวงแผ่นดิน Coastal Scenic Roads และพื้นที่ชมวิว ปรับปรุงทางรถไฟและสถานี การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศและพัฒนาสาธารณูปโภคอื่น

### 1.3 ความท้าทายและความพยายามแก้ปัญหาในอดีตที่ผ่านมา

โครงการ (Thailand Riviera: TRR) หากได้รับการพัฒนา ปรับปรุง พื้นฟูขึ้นใหม่ก็จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นได้เป็นอย่างดี เพิ่มเติมจากแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังฟื้นฟูในจังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน เป็นการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนารายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่การดำเนินการยังเป็นไปอย่างล่าช้า ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง การเข้ามาลงทุนในพื้นที่ของภาคเอกชนที่ยังลังเลไม่มั่นใจที่จะลงทุนและปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นปัญหาดังนี้

#### 1.3.1 แหล่งท่องเที่ยว

1. แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังขาดการพัฒนาอย่างมีแบบแผน ทั้งการจัดภูมิทัศน์ของพื้นที่ การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ
2. แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งประสบปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาขยะ น้ำเสีย การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เช่น อ่าวบ่อทองหลาง หาดชะอำ น้ำตกป่าละอู หาดปึกเตียน เป็นต้น
3. แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังขาดการจัดทำสื่อความหมายอย่างเป็นระบบเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
4. แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมยังไม่สามารถเป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวในอัตราที่สูงขึ้นจากปกติ และจูงใจให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินเพิ่มมากขึ้นจากอัตราเดิม

#### 1.3.2 โครงสร้างพื้นฐาน

1. ถนน และป้ายบอกทางไปแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งยังไม่ชัดเจนดีพอ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เช่น หุ่นสามร้อยยอด น้ำตกป่าละอู น้ำตกไพรค์ น้ำตกเขาอ่อน บ่อน้ำร้อนหนองหญ้าปล้อง แหล่งน้ำแร่ร้อนพรพั้ง เป็นต้น
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยังครอบคลุมไม่ทั่วถึงและไม่ได้มาตรฐาน
3. ระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่ดีพอ

#### 1.3.3 การใช้ประโยชน์ที่ดิน

1. เขตการใช้ที่ดินในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งไม่ชัดเจน ทำให้เกิดความขัดแย้งในการใช้ที่ดิน เช่น เขตอุตสาหกรรมที่ทับซ้อนกับเขตท่องเที่ยว เป็นต้น
2. การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินบริเวณโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งโดยไม่มีการควบคุม เช่น หุ่นสามร้อยยอด เขาตะเกียบ เขาเต่า เป็นต้น
3. ขาดฐานข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอเพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ
4. ขาดเครื่องมือทางกฎหมายที่รัฐสามารถเรียกเก็บจากเจ้าของที่ดินซึ่งได้ประโยชน์จากราคาที่ดินเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากโครงการพัฒนาของรัฐ

#### 1.3.4 การบริหารจัดการ

1. แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งขาดเจ้าภาพรับผิดชอบโดยตรง เช่น อ่าวบ่อทองหลาง อ่าวแม่รำพึง หาดบ้านกรูด เป็นต้น
2. การบริหารการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น
3. หน่วยงานท้องถิ่นและประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามหลักวิชาการ เช่น การกั้นประแสร์น้ำกีดเซาะหาดชะอำ เป็นต้น

#### 1.3.5 การจัดบริการการท่องเที่ยว

1. บริการข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ
2. ขาดการประชาสัมพันธ์สถานที่และเส้นทางท่องเที่ยว
3. ขาดมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่มีความรู้และทักษะในการให้บริการ
4. ผู้ประกอบการและผู้บริการขาดความรู้และทักษะในการให้บริการ โดยเฉพาะการใช้ภาษาต่างประเทศ
5. การอำนวยความสะดวกในการเดินทางภายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ยังไม่มีมาตรฐานดีพอ

## 2. การคาดการณ์ปัญหาและโอกาสการพัฒนาของประเทศในอนาคต

ในบทที่ 2 กลุ่มผู้ศึกษาจะประเมินสถานะโครงการและขีดความสามารถการขับเคลื่อนโครงการ โดยการวิเคราะห์ SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อศึกษาถึงโอกาสและความพร้อมในการขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR) เพื่อยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน

### 2.1 ประเมินขีดความสามารถของโครงการ

การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของการขับเคลื่อนโครงการ TRR พบว่ามีจุดอ่อนและจุดแข็งหลายประการ และปัจจัยที่เป็นโอกาสและอุปสรรคของนโยบาย มีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 2-1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (strengths)	จุดอ่อน(weaknesses)
1.พื้นที่โครงการมีทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และประเพณี เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวและนำรายได้มาสู่ชุมชนและท้องถิ่น 2.มีความหลากหลายตามแนวตั้ง 6 แนว (แนวนอกชายฝั่ง/แนวท่าเรือและที่จอดเรือยอร์ช (marina)/แนวชายหาด /แนวถนนเพชรเกษม/แนวทางรถไฟสายใต้/แนวภูเขาตะนาวศรี) 3.เป็นนโยบายของรัฐบาล	1.แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังขาดการพัฒนาอย่างมีแบบแผน ทั้งการจัดภูมิทัศน์ของพื้นที่ การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ 2.โครงสร้างพื้นฐานไปแหล่งท่องเที่ยว ยังครอบคลุมไม่ทั่วถึงและไม่ได้มาตรฐาน เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว 3.เขตการใช้ที่ดินในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งไม่ชัดเจน ทำให้เกิดความขัดแย้งการใช้ที่ดิน 4.ขาดฐานข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอเพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ 5.การบริหารการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น 6.ผู้ประกอบการและผู้บริการขาดความรู้และทักษะในการให้บริการ โดยเฉพาะการใช้ภาษาต่างประเทศ 7.ขาดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 8.แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม ยังไม่สามารถเป็นแรงดึงดูดเพิ่มนักท่องเที่ยวในอัตราที่สูงขึ้นจากปกติ 9.การคัดค้านจากชุมชนในพื้นที่

โอกาส(opportunities)	ภาวะคุกคาม(threats)
1.การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทั่วโลก 2.มีการพัฒนาและลงทุนในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก(EEC) 3.มีสารสนเทศ social media ต่างๆที่กระจายข้อมูลต่างๆได้รวดเร็ว	1.ความไม่มั่นคงด้านเศรษฐกิจและการเมือง 2.ภัยธรรมชาติ 3.ความไม่ปลอดภัย จากการก่อการร้ายข้ามชาติ 4.ภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ 5.ภาครัฐมีงบประมาณไม่เพียงพอ

### การวิเคราะห์แนวทางดำเนินการโดย TOWS Matrix

จากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกแล้ว นำจุดแข็ง/จุดอ่อนภายในเปรียบเทียบกับโอกาส/อุปสรรคจากภายนอก เพื่อดูว่ากำลังเผชิญสถานการณ์เช่นใดและภายใต้สถานการณ์นั้นควรจะดำเนินการอย่างไร

ปัจจัยภายนอก/ ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities)	<b>SO-ใช้จุดแข็งเป็นโอกาส</b> พัฒนาโครงการ Thailand Riviera ที่มีทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและประเพณีที่หลากหลาย เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวและนํารายได้มาสู่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก	<b>WO-ปรับปรุงจุดอ่อนเพื่อสร้างโอกาส</b> 1.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีแบบแผน ทั้งการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การจัดภูมิทัศน์ ตลอดจนการจัดระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ 2.การพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งทางน้ำ ทางบก และทางอากาศให้ได้ตามมาตรฐานสากล 3.บูรณาการการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น 4.สร้างความรู้ความเข้าใจในรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ
ภาวะคุกคาม (Threats)	<b>ST-ใช้จุดแข็งและหลีกเลี่ยงอุปสรรค</b> จัดทำ พรบ.พัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตกThailand Riviera	<b>WT-ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค</b> 1.อบรมให้ความรู้ประชาชนในพื้นที่ เพื่อเตรียมป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดกับชุมชน เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยจากการก่อการร้ายข้ามชาติ เป็นต้น

ตาราง 2-2 การวิเคราะห์แนวทางการดำเนินการ TOWS Matrix

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกแล้ว นำจุดแข็ง/จุดอ่อนภายในเปรียบเทียบกับโอกาส/อุปสรรคจากภายนอก เพื่อดูว่ามีสถานการณ์ใดเกิดขึ้นและภายใต้สถานการณ์นั้นควรจะดำเนินการอย่างไร (TOWS Matrix) แล้ว จึงขอเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR) เพื่อยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่อันดับต้นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน ดังนี้

ตาราง 2-3 แนวทางการขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR)

ประเด็น	แนวทางการขับเคลื่อน
1. พื้นฟู และ พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม	1.1 การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม/การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ และทะเล/การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR)	2.1 จัดทำ พรบ.พัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) 2.2 เสริมสร้างปัจจัยเอื้อต่อการลงทุน 2.3 การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ 2.4 การจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อบริหารเขตท่องเที่ยวพิเศษแบบเบ็ดเสร็จ
3. ก่อสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน (Thailand Riviera: TRR)	3.1 การจัดทำเครือข่ายโทรคมนาคม 3.2 ยกระดับเมืองสู่ Smart city 3.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานได้แก่ ถนน รถไฟความเร็วสูงท่าเรือน้ำลึก สนามบิน
4. การสร้างการรับรู้และเข้าใจ	4.1 สร้างความเชื่อมั่นในนโยบาย 4.2 สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ TRR แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 2.2 แนวโน้มความต้องการการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุนในอนาคต

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านต่าง ๆ ให้กับประเทศทั่วโลก รัฐบาลของแต่ละประเทศจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวโลก สามารถสรุปแนวโน้มความต้องการการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุนในอนาคตดังนี้

### 2.2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

1) การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: UNWTO) ได้พยากรณ์ว่า เมื่อถึงปี พ.ศ. 2563 จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน 1,600 ล้านคน ภูมิภาคที่มีแนวโน้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก และกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาด กลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน) มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีศักยภาพในการส่งออกนักท่องเที่ยวในอนาคต

- 3) การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น
- 4) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลก นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
- 5) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่จะใช้ข้อมูลท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อทำการสืบค้นและเปรียบเทียบราคามากขึ้น

### 2.2.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย มีแนวโน้มดังนี้

- 1) กลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของไทย จะเป็นนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกและยุโรป
- 2) นักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น
- 3) จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ ค่าใช้จ่าย และวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา
- 4) กลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และมีส่วนสร้างมูลค่าให้ธุรกิจอื่น ๆ
- 5) ระบบโลจิสติกส์และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ปัญหาด้านกฎระเบียบที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านที่ไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยวในบางเส้นทาง ตลอดจนปัญหาการขาดศักยภาพของผู้ประกอบการไทย
- 6) การท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก ความเสี่ยงเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น น้ำท่วมฉับพลัน น้ำท่วมขัง การกัดเซาะ ไฟป่า ระบบนิเวศ และโรคระบาด เป็นต้น
- 7) ประเทศไทยยังคงมีจุดอ่อนในด้านความปลอดภัย กฎระเบียบ สิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและนโยบายรัฐบาล
- 8) มีการกระจายอำนาจและเปิดโอกาสให้ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น

### 2.3 สรุปการคาดการณ์ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคต

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และเกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ควรต้องมีการฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน และเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการท่องเที่ยว ควรพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพการแข่งขัน เกิดการสร้างรายได้ และการกระจายรายได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน และจากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกแล้วนำจุดแข็ง/จุดอ่อนภายในเปรียบเทียบกับโอกาส/อุปสรรคจากภายนอก เพื่อดูว่ามีสถานการณ์ใดเกิดขึ้นและภายใต้สถานการณ์นั้นควรจะทำอย่างไร (TOWS Matrix) จึงได้เสนอแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR) เพื่อยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน

### 3.แนวทางแก้ปัญหา และ/หรือ การพัฒนา

จากการศึกษาแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR) เพื่อยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก(Thailand Riviera: TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน ในหัวข้อที่ 1 จะเห็นว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะเป็นกลไกหลักที่จะช่วยรักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และพบว่า งานด้านการท่องเที่ยวประสบผลสำเร็จในด้านจำนวนและรายได้ นอกจากนี้รัฐบาลได้พิจารณาเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวใน 4 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง หากได้รับการพัฒนา ปรับปรุง พื้นฟูขึ้นใหม่ก็สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นได้เป็นอย่างดี เพิ่มเติมจากแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังฟื้นฟูในจังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน เป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนำรายได้เข้าประเทศให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และหัวข้อที่ 2 ได้ประเมินขีดความสามารถของโครงการโดย SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และศึกษาแนวโน้มความต้องการด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุนในอนาคตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประกอบการวิเคราะห์เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวโลก ในหัวข้อนี้นี้จึงกำหนดเป้าหมายหลัก การสร้าง Quick Win (เป้าหมายระยะสั้น)และนโยบายอื่นๆ เพื่อยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน

#### 3.1 เป้าหมายหลัก

จากที่ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อดูว่าควรจะดำเนินการอย่างไร (TOWS Matrix) แล้ว จึงเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR) ด้วยการมองมิติแนวดิ่ง 6 แนวเชื่อมโยงกับแนวราบให้สอดคล้องและครอบคลุมทั้งพื้นที่ ดังนี้

แนวดิ่ง	บริเวณ	กิจกรรม
1	แนวนอกชายฝั่ง 3 ไมล์ทะเล	ประมงพื้นบ้าน และท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
2	แนวท่าเรือและที่จอดเรือยอร์ช (marina)	ศึกษาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการก่อสร้างท่าเรือและที่จอดเรือเพื่อการท่องเที่ยว
3	แนวชายหาด	ส่งเสริมและพัฒนางิจกรรมนันทนาการต่างๆ การท่องเที่ยวรูปแบบครอบครัวและส่งเสริมเรื่องความสะอาด
4	แนวถนนเพชรเกษม	พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางถนน เพื่อเชื่อมโยงการเดินทางของนักท่องเที่ยวหลักเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวรอง
5	แนวทางรถไฟสายใต้	ปรับปรุงและพัฒนาสถานีรถไฟ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงจากสถานีสู่ชุมชนใกล้เคียง
6	แนวภูเขาตะนาวศรี	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ตาราง 3-1 แนวทางการขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR) ตามแนวดิ่ง



รูปภาพ 3-1 แสดงแนวทางพัฒนาโครงการ (Thailand Riviera: TRR) ตามแนวดิ่ง

### 3.2 แนวทางการพัฒนาโครงการ (Thailand Riviera: TRR) อย่างต่อเนื่อง

เป็นการดำเนินการเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 2 ฝั่ง คือฝั่งชายทะเลด้านอ่าวไทยและภูเขาตะนาวศรี โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นผ่านการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งในมิติของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม เชิงประมง เชิงท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงโครงการตามพระราชดำริต่าง ๆ ซึ่งการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และทำให้ทุกคนอยากมีส่วนร่วมจนเกิดการพัฒนาลินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในรูปแบบที่สร้างสรรค์และมีความน่าสนใจใหม่ ๆ ขึ้นดังนี้

### 3.2.1 การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

หัวข้อ	แนวทางพัฒนา
บำรุงรักษาและฟื้นฟูด้านกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้มีความงดงาม สะดุดตา พร้อมจัดภูมิทัศน์พื้นที่โดยรอบให้เป็นระเบียบเรียบร้อย สง่างาม รวมถึงการจัดระบบกำจัดขยะและน้ำเสีย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) พัฒนาลานเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะดวก ปลอดภัย และรวดเร็ว ตลอดจนการจัดการจราจรเข้าออกแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความคล่องตัว</li> <li>2) พัฒนามาตรฐานคุณภาพการบริการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</li> <li>3) จัดผังการเข้าชมและป้ายสื่อความหมายของสถานที่ท่องเที่ยวทั้งภายนอกและภายในอย่างมีแบบแผน</li> <li>4) จัดบริการไกด์ที่มีมาตรฐานเพื่อนำชมสถานที่ท่องเที่ยวพร้อมกับให้สื่อสารสนเทศที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ข้อมูลความรู้ทางวิชาการและการประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม</li> <li>5) จัดบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ถูกลูกค้านิยม</li> <li>6) ร้านจำหน่ายของที่ระลึกที่มีมาตรฐานทั้งคุณภาพและราคา</li> <li>7) จัดบริการห้องน้ำสาธารณะที่มีรูปแบบกลมกลืนกับสถานที่ท่องเที่ยว โดยต้องมีความสะอาดและเพียงพอ</li> <li>8 จัดระบบการบริหารสถานที่ท่องเที่ยวแบบเครือข่ายอย่างเป็นระบบ</li> </ol>

### 3.2.2 การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ และทะเล

หัวข้อ	แนวทางพัฒนา
เน้น ความงดงามของธรรมชาติภูเขา ป่าไม้และอุทยานแห่งชาติที่สวยงามก่อให้เกิดความสงบและสดชื่นเมื่อได้สัมผัสภูมิทัศน์ของพื้นที่กลุ่มนี้ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ตอนกลางของจังหวัดเพชรบุรี และต่อเนื่องทางใต้จนถึงตอนกลางของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเล ซึ่งประกอบด้วยชายหาดและ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้งที่เป็นภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ และชายฝั่งทะเลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>2) พัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย พร้อมป้ายสัญลักษณ์บอกทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล</li> <li>3) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกและการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความประทับใจและความมั่นใจในพื้นที่ท่องเที่ยว</li> <li>4) จัดบริการข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและการสื่อความหมายให้นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> </ol>

หมู่เกาะที่สวยงาม มีเอกลักษณ์พิเศษของพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยที่สวยงาม	5) จัดระบบการบริหารแหล่งท่องเที่ยวให้มีการเชื่อมโยงเป็นโครงข่าย และสามารถดูแลบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ 6) จัดให้มีการเปิดพื้นที่การท่องเที่ยวแห่งใหม่เพื่อสร้างทางเลือกและความหลากหลายของการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนา Sand Dune เป็นต้น
--	---

### 3.2.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หัวข้อ	แนวทางพัฒนา
เน้นจุดขายที่น้ำแร่ร้อน ซึ่งเป็นที่เลื่องลือของจังหวัดระนอง และปัจจุบันได้มีการพัฒนาการบริการและผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรน้ำแร่ร้อนจำนวนมาก	1) พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีอยู่เดิมให้มีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสิ่งก่อสร้าง คุณภาพน้ำแร่ร้อนและการบริหารจัดการ 2) พัฒนาการนวดแบบวาริบำบัดในรูปแบบของไทยโบราณ จีน ญี่ปุ่น ตุรกี เป็นต้น 3) จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแห่งใหม่ในพื้นที่แหล่งน้ำแร่ร้อน เพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนองให้มากยิ่งขึ้น 4) ประสานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นเครือข่ายอย่างเป็นระบบ และจัดให้มีมาตรฐานการรับรองทางด้านสาธารณสุข เพื่อสร้างความมั่นใจของผู้ใช้บริการ

### 3.2.4 จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR)

หัวข้อ	แนวทางพัฒนา
โครงการมารีน่าอ่าวมะนาว อ่าวปะทิว และแม่น้ำกระบือ	มารีน่า(marina)นับเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของการท่องเที่ยวทางทะเล เนื่องจากมารีน่าเป็นศูนย์รวมของการเดินทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลของพื้นที่ มารีน่าจึงจำเป็นที่จะต้องมีความเชื่อมโยงกับโครงข่ายกิจกรรมอื่น ๆ เช่น สนามบิน การขนส่งทางบก สถานที่ท่องเที่ยวทางน้ำ (บนน้ำ ใต้น้ำ) ศูนย์กีฬา ภัตตาคาร ศูนย์การค้า และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในรัศมีการเดินทางที่สะดวกและรวดเร็ว องค์ประกอบโครงการมีส่วนจอดเรือ ส่วนที่พัก ส่วนพาณิชยกรรมและส่วนกิจกรรม
โครงการ Water World	ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับมารีน่า ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์โลกใต้ทะเล (Museum) อาคารนิทรรศการ (Auditorium) ชีวิตใต้ทะเล อาคารการแสดงของสัตว์ทะเล ( Amphitheatre) ห้องทดลองปฏิบัติการ (Laboratory & Technic) อาคารพาณิชยกรรม (ภัตตาคาร ร้านขายของที่ระลึก และที่จอดรถ) อาคารสำนักงานและที่พักพนักงาน
โครงการ Sport City	ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับมารีน่า เพื่อกระจายการพัฒนาด้านกีฬาในปัจจุบันซึ่งกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสู่พื้นที่ภูมิภาค และส่งเสริม

	<p>ให้ประชาชนมีความสนใจการกีฬาเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ พลานามัยของประชาชน ช่วยลดสาเหตุของการเกิดโรคภัยไข้เจ็บได้ รวมทั้งเป็นโครงการเมืองกีฬา พัฒนาควบคู่ไปกับโครงการมารีน่า เพื่อเสริมสร้าง กิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากขึ้น ประกอบไปด้วย การพัฒนาสนามกีฬาโดยภาครัฐเป็นผู้ลงทุน เนื่องจากการกีฬาแห่งประเทศไทยมีบุคลากรและประสบการณ์ในการพัฒนาสนามกีฬาต่าง ๆ ทั่วประเทศ ไทยมายาวนาน จึงสามารถดำเนินการก่อสร้างสนามกีฬาชนิดต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และประหยัดงบประมาณมากที่สุด และการพัฒนาโรงแรม ศูนย์การค้า โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนที่มีความชำนาญเข้ามาประมูล เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการ Sport City แบ่งการพัฒนาเป็น 2 ระยะ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>-ระยะพัฒนาสนามกีฬาทั่วไป (35-40 ไร่) เป็นการพัฒนาสนามกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยวและบุคคลธรรมดา โดยอาคารยิมเนเซียม เลือกประเภทอาคารสำหรับการฝึกซ้อมกีฬาทั่วไปเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย โครงการระยะเริ่มแรกแบ่งพื้นที่สำหรับให้เอกชนเข้ามาร่วมพัฒนาโครงการ 5-10 ไร่</li> <li>-ระยะพัฒนาสนามกีฬาสำหรับเก็บตัวนักกีฬาทีมชาติ (60-70 ไร่) โดยสนามกีฬาต้องเป็นสนามกีฬามาตรฐานสำหรับใช้แข่งขันอย่างเป็นทางการ แบ่งพื้นที่ให้เอกชนเข้าร่วมพัฒนาโครงการ 5-10 ไร่</li> </ul> </li> </ul>
<p>โครงการ Sand Dune บางเปิด-ถ้ำธง</p>	<p>ตั้งอยู่ฝั่งทะเลระหว่างเขาเปิด หมู่ที่ 5 บ้านน้ำพุถึงเขาแหลมใหญ่ บ้านถ้ำธง หมู่ที่ 3 ตำบลปากคลอง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดชุมพร Sand Dune เกิดจากปรากฏการณ์ของทะเล โดยน้ำทะเลได้เพิ่มสูงขึ้นในช่วง 1.8 ล้านปีมาแล้ว และลดลงในช่วง 1,500 ปี ก่อนปัจจุบัน ทำให้เกิด Sand Dune ตามแนวชายฝั่งเขาเปิด หมู่ 5 บ้านน้ำพุ ถึงเขาแหลมใหญ่ บ้านถ้ำธง หมู่ 3 ต.ปากคลอง อ.ปะทิว จ.ชุมพร การดำเนินการประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับภูมิทัศน์ Sand Dune ให้กลับฟื้นคืนสภาพดังเดิม</li> <li>• ตั้งศูนย์บริการ</li> <li>• นักท่องเที่ยว ฝึกอบรม ศึกษาวิจัย และให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไป</li> <li>• รวบรวมพันธุ์ไม้ป่า Sand Dune ปลูกลงในพื้นที่ Sand Dune ในจุดที่เหมาะสม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษา</li> <li>• จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวให้ได้เลือกได้หลายๆ กิจกรรม เช่น การเดินเส้นทางศึกษาธรรมชาติ Sand Dune ดูสัตว์จรจัด น้ำซับ Sand Dune และพันธุ์ไม้แปลก ๆ บน Sand Dune การเดินเส้นทางศึกษาธรรมชาติพรวนทราย (ดูกล้วยไม้งาม กล้วยไม้หอม) และพันธุ์ไม้หายากหลากชนิด ดูนางอาย ดูนก ดูนกแก้ว ดู</li> </ul>

	<p>เลี้ยงผา บ้านปลา ธนาคราปู ดูการหาหอยโดยใช้กระดานถีบ พายเรือแคนู ตกปลาหมึก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจขอบเขตพื้นที่เพื่อขออนุมัติให้กฎหมายคุ้มครอง ดูแล โดยเน้นพื้นที่ Sand Dune ป่าเขาหินปูนและเกาะหินปูน ป่าชายเลน ป่าสงวนแห่งชาติพรุกระซิง พรุหนองยายชี เป็นต้น</li> </ul>
โครงการ Spa City	<p>จังหวัดระนองเป็นจังหวัดที่เหมาะสมในการสร้างสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผสมผสานธรรมชาติ ด้วยการนวดและอาบน้ำแร่ร้อน (Spa City) มีแหล่งน้ำแร่ร้อนที่สำรวจพบทั้งหมด 7 แห่ง จากการศึกษาและสำรวจได้พิจารณาให้บริเวณบ้านพรุรั้ง ตำบลบางรีน อำเภอเมือง เป็นเมืองสปา (Spa City) เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีทิวทัศน์งดงามมาก ด้านหนึ่งของน้ำแร่ร้อนเป็นทิวเขาสูง อีกด้านเป็นที่ราบ มีลำคลองไหลผ่าน มีน้ำแร่ร้อนอุณหภูมิสูงและไหลขึ้นมาเองตามธรรมชาติเป็นจำนวนมาก มีน้ำใสสะอาดสามารถใช้เป็นน้ำสำหรับอุปโภคได้ ที่ดินอยู่ในความดูแลของกรมป่าไม้ ซึ่งมีพื้นที่กว้างใหญ่เป็นธรรมชาติ ยังไม่ถูกทำลายโดยนักท่องเที่ยว หากนำพื้นที่ส่วนหนึ่งบริเวณเชิงเขาล้อมรอบบ่อน้ำร้อนมาทำการก่อสร้างเป็นสถานที่นวดสุขภาพและอาบน้ำแร่ร้อน โดยให้มีการนวดทั้งแผนไทยและนวดแบบสากลที่มีชื่อเสียง เช่น แบบตุรกี โรมานีเย จีน ญี่ปุ่น เป็นต้น รวมทั้งตั้งรีสอร์ทขนาดเล็กที่มีรูปแบบสวยงาม ไม่ทำลายสภาพแวดล้อมแต่กลับส่งเสริม ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเข้ามาพักผ่อน ชื่นชมกับธรรมชาติอันงดงาม และใช้บริการบำบัดเสริมสุขภาพด้วยการนวดและอาบน้ำแร่ร้อน การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดระนองได้</p>
โครงการขนาดใหญ่อื่น ๆ	<p>การจัดสรรที่ราชพัสดุบริเวณหาดประจวบคีรีขันธ์ หรือการแบ่งโซนพื้นที่ที่สามารถสอดคล้องกับการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ อาทิ การตั้งโรงถ่ายภาพยนตร์ ตั้งสวนสนุก ตีมพาร์ค การตั้งศูนย์สุขภาพ Health &amp; Wellness สโมสรเรือสำราญ อยู่ช่อมเรือยอร์ช โรงเรียนสอนดำน้ำนานาชาติ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติทางทะเล ศูนย์ฝึกการบิน และการพัฒนาทางเข้าสู่ถ้ำและป่าโกงกาง แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติให้มีความสะดวกและปลอดภัย รวมถึงการลงทุนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ night life ให้มีความสมบูรณ์ สร้างแหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่มีความสวยงามให้เป็นภาพจำใหม่ของโครงการ Thailand Riviera หาดทรายหลง ชายฝั่งทะเลวัง ของประเทศไทยให้เป็น 1 ในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงามติดอันดับโลก</p>

### 3.2.5 การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน (Thailand Riviera: TRR)

หัวข้อ	แนวทางพัฒนา
ระบบการขนส่งทางบก	<p>1) การพัฒนาโครงข่ายทางหลวงแผ่นดิน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขยายทางหลวงหมายเลข 35 (สมุทรสาคร-ปากท่อ) เป็น 8 ช่องจราจร</li> <li>• ขยายทางหลวงหมายเลข 4 เส้นทางจากชะอำถึงระนอง</li> <li>• ก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองชะอำ-ชุมพร</li> <li>• ก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 4006 หลังสวนระนอง</li> </ul> <p>2) Coastal Scenic Roads และพื้นที่ชมวิว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ก่อสร้าง Coastal Scenic Roads สายเพชรบุรี-ประจวบคีรีขันธ์ และชุมพร-ระนอง ระยะทางรวม 339 กิโลเมตร</li> <li>• ก่อสร้างถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวระยะทาง 208 กิโลเมตร</li> <li>• ก่อสร้างพื้นที่ชมวิวในจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง รวม 20 แห่ง</li> </ul> <p>3) ปรับปรุงทางรถไฟและสถานี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาเส้นทางรถไฟสำหรับพื้นที่การท่องเที่ยว โดยเฉพาะตั้งแต่จังหวัดเพชรบุรีถึงจังหวัดชุมพร โดยฟื้นฟูบรรยากาศเก่าของการจัดบริการทางรถไฟ</li> <li>• จัดสร้างสถานีรถไฟบนเส้นทาง Scenic Railways 1 สถานี ต่อระยะทาง 10 กิโลเมตร</li> <li>• แผนงานการก่อสร้างทางรถไฟรางคู่ การยกระดับทางรถไฟ และทางรถไฟเชื่อมชุมพร-ระนอง เป็นแผนงานปกติของการรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในระยะยาว</li> </ul>
การขนส่งทางน้ำ	<p>1) พัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่โครงการกับแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งอ่าวไทยตะวันออก และภาคใต้ตอนล่าง</p> <p>2) สนับสนุนภาคเอกชนในการจัดหาเรือ</p>
การขนส่งทางอากาศ	ปรับปรุงสนามบินที่มีอยู่ปัจจุบัน ได้แก่ สนามบินหัวหินและสนามบินกองบิน 53 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สนามบินปะทิว จังหวัดชุมพร และสนามบินระนอง จังหวัดระนอง
พัฒนาสาธารณูปโภคอื่น	1) ระบบน้ำประปา 14 โครงการ ก่อสร้างวางท่อ ปรับปรุงระบบจ่ายน้ำ ขยายเขตจ่ายน้ำ และพัฒนาระบบผลิตน้ำ RO บนหมู่เกาะต่าง ๆ ในพื้นที่ 4 จังหวัด

	<p>2) ระบบไฟฟ้า 15 โครงการ ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ปรับปรุงระบบจำหน่าย และขยายระบบไฟฟ้าให้ชุมชนบนเกาะ ในพื้นที่ 4 จังหวัด</p> <p>3) สื่อสารโทรคมนาคม 3 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการจัดตั้งระบบเชื่อมโยง Optical Fiber ในพื้นที่ภาค ตะวันตก</li> <li>● แผนงานขยายการให้บริการเครือข่าย IP Core</li> <li>● แผนงานขยายการให้บริการเครือข่ายการสื่อสารไร้สาย</li> </ul>
ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	<p>1) จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาอุทยานแห่งชาติกุยบุรี อุทยานน้ำตกห้วยยาง อุทยานแห่งชาติหาดวนกร อุทยานแห่งชาติแหลมสน</p> <p>2) เลือกพื้นที่เพื่อการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน เขาสามร้อยยอด หมู่เกาะทะเลชุมพร แหล่งน้ำแร่ร้อนระนอง</p>

### 3.3 การสร้าง Quick Win (เป้าหมายระยะสั้น)

คณะผู้ศึกษาเสนอว่าควรจะเริ่มต้นดำเนินโครงการจาก TRR ตอนบน ครอบคลุมบริเวณแหลมผักเบี้ย ชะอำ หัวหิน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นสร้างโอกาสพลิกฟื้นศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และกระตุ้นเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบของการพัฒนา แผนแม่บทและผังแม่บทพื้นที่ตอนบนของ (Thailand Riviera: TRR) เปรียบดัง “มงกุฎ” เสมือนดังประตูสู่อาณาจักรท่องเที่ยวเลียบชายฝั่งทะเลภาคใต้ด้านฝั่งอ่าวไทย ซึ่งจะเป็นที่ประจักษ์ต่อประชาคมโลกในฐานะ “เมืองท่องเที่ยวระดับโลกแห่งใหม่ (World Class Tourist Destination)” และ “จุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต้องมาเยี่ยมเยือน (Preferred Destination)” ด้วยระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพและพร้อมด้วยศักยภาพของระบบสาธารณูปโภครวมทั้งการขนส่งที่เหมาะสมในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนากลไกขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยมีการดำเนินการดังนี้



รูปภาพ 3-2 แสดงแนวทางการสร้าง Quick Win ขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR)

1. เลือกพื้นที่นาร่อง (Thailand Riviera: TRR)ตอนต้น ครอบคลุมบริเวณแหลมผักเบี้ย ชะอำ หัวหิน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นสร้างโอกาสพลิกฟื้นศักยภาพการแข่งขันของประเทศและกระตุ้นเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน ประตูลู่อาณาจักรท่องเที่ยวเลียบชายฝั่งทะเลภาคใต้ ผังอ่าวไทย
2. มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ถนน รถไฟความเร็วสูง ท่าเรือน้ำลึก สนามบิน ให้ได้ตามมาตรฐานสากลและเชื่อมโยงกับภูมิภาคอื่นๆ
3. ปรับปรุงทัศนียภาพ ศิลปะและวัฒนธรรมให้โดดเด่น พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีแบบแผน ทั้งการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การจัดภูมิทัศน์ ตลอดจนการจัดระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ
4. มี Road Map การพัฒนาที่ชัดเจน สร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนและประชาชนเกิดการรับรู้และเชื่อมั่นในนโยบายและเห็นประโยชน์ของการพัฒนาโครงการ (Thailand Riviera: TRR) และจะช่วย สร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนอีกด้วย
5. สร้างความคึกคักของพื้นที่และชุมชน (Active City) โดยมีกิจกรรมสะท้อนวิถีชุมชน มีอาหารถิ่นขึ้นชื่อ จัดให้มีร้านมีย่านจำหน่ายเท่าๆ มีพืชผักเกษตรปลอดสาร ให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม และได้ตัดไปรับประทานที่บ้านหรือที่รีสอร์ทก็ได้ รวมถึงมีระบบส่งเสริมอาหารประมงพื้นบ้าน นักท่องเที่ยวช่วยกันแกะจากลอบจากอวนช่วยกันปรุง แล้วยังช่วยกันเพาะและช่วยกันปล่อยคืนสู่ธรรมชาติด้วย พร้อมกับเพิ่มขนชาลาธไฟเกาท์ที่หลบแดดบังฝนได้ ถ่ายรูปก็สวย
6. ดึงดูดนักลงทุน เปิดโอกาสสำหรับธุรกิจใหม่ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือแบบประชารัฐระหว่างรัฐบาลและเอกชน ส่งเสริมให้ธุรกิจเป็นแนวหน้าเรื่องการค้ากับตลาดโลก และ “สร้าง SMEs เป็นนักรบเศรษฐกิจใหม่” และเมื่อมีบริษัทที่เข้มแข็งมากแล้ว ก็ต้องให้มีการยกระดับให้แข็งแกร่งมากขึ้น และต้องสร้างนักธุรกิจใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพิ่มจากพื้นฐานที่มีอยู่ รวมทั้ง “ต้องมีการสตาร์ทอัพสิ่งใหม่”

7. มีการพัฒนาขึ้นอย่างชัดเจน แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาปรับปรุงฟื้นฟูขึ้นใหม่ ก็จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นได้อย่างชัดเจน เป็นการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนํารายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง

8. ต่อยอดสู่การพัฒนาในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาสินค้าและบริการ โดยยกระดับภาพลักษณ์และความแตกต่างของสินค้าและบริการของประเทศไทย เช่น เครื่องโรงแรมไทย เครื่องร้านอาหารไทย สปาไทย เป็นต้น

### 3.4 สรุป

จากข้อมูลทีกล่าวนมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าแนวทางการขับเคลื่อนโครงการ TRR เพื่อยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุนมีความเป็นไปได้สูง เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง ซึ่งล้วนแต่มีสถานที่ที่ถือได้ว่าเป็นมรดกหรือทรัพยากรที่สามารถทำรายได้และชื่อเสียงมาสู่ประเทศไม่น้อยกว่าพื้นที่อื่น ๆ หากมองในแง่ของทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและประเพณี หากแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวได้รับการพัฒนา ปรับปรุงฟื้นฟูขึ้นใหม่ จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR) รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวมาแล้ว ก็จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นได้เป็นอย่างดีเพิ่มเติมจากแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังฟื้นฟูในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนํารายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง

คณะผู้ศึกษาเสนอว่าควรจะเริ่มต้นดำเนินโครงการจาก (Thailand Riviera: TRR) ตอนบน ครอบคลุมบริเวณแหลมผักเบี้ย ชะอำ หัวหิน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นสร้างโอกาสพลิกฟื้นศักยภาพการแข่งขันของประเทศและกระตุ้นเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบของการพัฒนา แผนแม่บทและผังแม่บทพื้นที่ตอนบนของ (Thailand Riviera: TRR) เปรียบดัง “มงกุฎ” เปรียบดังประตูสู่อาณาจักรท่องเที่ยวเลียชายฝั่งทะเลภาคใต้ด้านฝั่งอ่าวไทย ซึ่งจะเป็นที่ประจักษ์ต่อประชาคมโลกในฐานะ “เมืองท่องเที่ยวระดับโลกแห่งใหม่(World Class Tourist Destination)” และ “จุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต้องมาเยี่ยมเยือน (Preferred Destination)” ด้วยระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพ และพร้อมด้วยศักยภาพของระบบสาธารณูปโภครวมทั้งการขนส่งที่เหมาะสม

#### 4. การนำแนวทางบรรลุเป้าหมายสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR) เพื่อยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน ต้องบูรณาการการทำงานร่วมกัน มีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ตอนบน ให้มีความหลากหลายและมีมาตรฐานระดับสากล เพื่อเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

2) จัดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะระบบการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ให้สัมพันธ์สอดคล้องกัน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR)

3) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4) จัดระบบการบริหารการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศชาติโดยรวม

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนตามแนวทางต่าง ๆ จะต้องสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่ต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน สร้างภาพจำให้ (Thailand Riviera: TRR) เป็นสวรรค์แห่งใหม่ของโลก สร้าง Story ให้เกิดความเชื่อมโยง โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการจัดตั้งสำนักงานเพื่อกำกับและพัฒนา (Thailand Riviera: TRR) แบบบูรณาการ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดบรรลุเป้าหมาย

##### 4.1 แนวทางบรรลุเป้าหมายสู่การปฏิบัติ

แนวทางต่าง ๆ ดังกล่าว กลุ่มผู้ศึกษาได้พิจารณากำหนดรายละเอียดของการนำแนวทางไปสู่การปฏิบัติในระยะต่าง ๆ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียดการขับเคลื่อนโครงการ ตามตาราง 4-1

ตาราง 4-1 ข้อเสนอแนะทางขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR)

แนวทาง	ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ			ผลคาดว่าจะได้รับ
		ภาครัฐ	ภาคเอกชน	ภาคประชาชน	
แนวทางที่ 1.ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม					
1.1 การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม/การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ และทะเล/การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ระยะสั้น 2562-64	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีแบบแผน ทั้งการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การจัดภูมิทัศน์ ตลอดจนการจัดระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ	พัฒนา ต่อยอด กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่	ร่วมกันดูแล รักษาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงช่วยกันรักษาความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว	TRR ได้รับการพัฒนาปรับปรุงฟื้นฟูขึ้นใหม่ ก็จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นได้เป็นอย่างดี เป็นการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และนำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง
แนวทางที่ 2.จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR)					
2.1 เสริมสร้างปัจจัยเอื้อต่อการลงทุน	ระยะกลาง 2565-69	จัดทำการปรับปรุง/แก้ไขกฎระเบียบที่เอื้อต่อการลงทุน (Thailand Riviera: TRR) ให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย	จัดทำข้อเสนอให้ภาครัฐปรับปรุงกฎระเบียบที่เอื้อต่อการลงทุน (Thailand Riviera: TRR)		1)เพิ่มอัตราการลงทุน 2)เพื่อให้เกิดความมั่นใจกับนักลงทุน
2.2 การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ	ระยะกลาง 2565-69	จัดทำ Road show ในต่างประเทศ เพื่อเชิญชวนนักลงทุนต่างประเทศ	ร่วมจัดกิจกรรม Road show ในต่างประเทศ ร่วมกับภาครัฐ		1)สร้างพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศ

		มาลงทุน (Thailand Riviera: TRR)			2)สร้างโอกาสการจับคู่ทางธุรกิจ 3)กระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ
2.3 การจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อบริหารเขตท่องเที่ยวพิเศษแบบเบ็ดเสร็จ	ระยะสั้น 2562-63	จัดตั้งสำนักงาน (Thailand Riviera: TRR) เป็นหน่วยงานพิเศษ มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการขับเคลื่อน ผลักดัน สนับสนุนด้านต่างๆ	เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการร่วมกำหนดและผลักดันนโยบาย	คัดเลือกตัวแทนภาคประชาชนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการร่วมกำหนดและผลักดันนโยบาย	สำนักงาน (Thailand Riviera: TRR)สามารถดำเนินงานบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนได้อย่างคล่องตัวและสามารถผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2.4 การจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาโครงการ Thailand Riviera	ระยะกลาง 2565-69	กำกับดูแลให้ถูกต้องตามกฎหมาย	จัดตั้งกองทุน เพื่อเป็นศูนย์กลางระดมทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว	ร่วมลงทุนในกองทุน	1)เป็นแหล่งทุนสนับสนุนกลุ่มลงทุน/วิสาหกิจ/Start up 2)เพิ่มบทบาทการมีส่วนร่วมภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR)
<b>แนวทางที่ 3.การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน (Thailand Riviera: TRR)</b>					
3.1 การจัดทำเครือข่ายโทรคมนาคม	ระยะกลาง/ยาว 2565-75	วางระบบสัญญาณเครือข่าย 5G	ร่วมลงทุน		เพื่อรองรับดิจิทัลเทคโนโลยี
3.2 ยกระดับเมืองสู่ Smart city	ระยะกลาง/ยาว 2565-75	ยกระดับเมืองหัวหิน เป็น Smart city	ร่วมมือกับภาครัฐ		1)เมืองหัวหินมีชื่อเสียงระดับโลก จะสามารถสร้างความสนใจกับนักลงทุน

3.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ถนน รถไฟความเร็วสูง ท่าเรือน้ำลึก สนามบิน	ระยะสั้น/ กลาง 2562-69	การพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานทั้งทาง น้ำ ทางบก และทาง อากาศให้ได้ตาม มาตรฐานสากล และให้เริ่มได้ภายในปี 62	ร่วมลงทุนและบริหารจัดการในรูปแบบ PPP		1) นักลงทุนเกิดความมั่นใจ 2) เกิดการขยายแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีแบบแผน ทั้งการฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว การจัดภูมิทัศน์
<b>แนวทางที่ 4.การสร้างการรับรู้และเข้าใจ</b>					
4.1 สร้างความเชื่อมั่นในนโยบาย	ระยะสั้น/ กลาง 2562-69	เร่งกิจกรรมเผยแพร่ มติ ครม./พรบ.พัฒนาชายฝั่ง ทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR)	ร่วมจัดกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นกับรัฐบาล	ร่วมแสดงความคิดเห็น ในการดำเนินการ โครงการ	นักลงทุนและประชาชนเกิดการ รับรู้และเชื่อมั่นในนโยบาย
4.2 สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ Thailand Riviera	ระยะสั้น/ กลาง 2562-69	จัดทำโครงการ ประชาสัมพันธ์ให้กับ ประชาชนในพื้นที่และ นอกพื้นที่ เข้าใจถึง ประโยชน์ที่จะได้รับจาก โครงการ	ร่วมมือกับภาครัฐจัดทำ โครงการประชาสัมพันธ์ ให้กับประชาชนในพื้นที่ และนอกพื้นที่ เข้าใจถึง ประโยชน์ที่จะได้รับจาก โครงการ	ร่วมแสดงความคิดเห็น ในการดำเนินการ โครงการ	1) ประชาชนมีความเข้าใจและ เห็นประโยชน์ของการพัฒนา โครงการ 2) สร้างความร่วมมือของทุก ภาคส่วน ในการช่วยผลักดัน โครงการ

## 4.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- 1) ความต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมผลักดันโครงการ (Thailand Riviera: TRR) ให้ประสบผลสำเร็จ
- 2) การรวมตัวของนักธุรกิจ นักลงทุนชั้นนำแต่ละสาขา ร่วมคิดและสร้างสรรค์ให้เกิดการขับเคลื่อนและการลงทุนโครงการ (Thailand Riviera: TRR)
- 3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมทางการเงินที่เหมาะสม เพื่รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต ทั้งถนน ท่าเรือ สนามบิน โทรคมนาคมและสาธารณูปโภค เพื่อช่วยเพิ่มความน่าสนใจและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านท่องเที่ยว
- 4) การวางผังเมืองที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและนิเวศวิทยา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเชื่อมต่อพื้นที่ใกล้เคียงเข้าถึงระบบคมนาคมขนส่ง
- 5) การบริหารโครงการ (Thailand Riviera: TRR) อย่างมีประสิทธิภาพและมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
- 6) นโยบายส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ เช่น กฎหมายแรงงานที่มีความยืดหยุ่นสูง การให้สิทธิพิเศษทางภาษีและนโยบายการคลังที่ตอบสนองต่อความต้องการภาครัฐ กิจในเขตพื้นที่ โครงการ (Thailand Riviera: TRR)
- 7) การมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่สนับสนุนโครงการ TRR

## 4.3 แนวทางการบริหารความเสี่ยงโครงการ Thailand Riviera

- 1) นำเสนอแนวทางการยกระดับ Thailand Riviera ให้รัฐบาลพิจารณาให้ความเห็นชอบในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ
- 2) เร่งตั้ง สนง. และออกกฎหมายที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา
- 3) ส่งเสริมให้แผนการยกระดับฯ ถูกบรรจุในแผนพัฒนา (Master Plan) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างอย่างเป็นรูปธรรมและมีการดำเนินงานตาม Road Map อย่างต่อเนื่อง
- 4) การเพิ่มขีดความสามารถในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศตั้งให้เอกชนร่วมลงทุน (PPP) รวมถึงระดมทุนในรูปแบบประชารัฐ
- 5) เร่งการทำการตลาด การประชาสัมพันธ์ Quick Win กับบุคคลมีชื่อเสียง
- 6) ดึงทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาและขับเคลื่อน Thailand Riviera อย่างเป็นขั้นตอน
- 7) ต้องบริหารจัดการ ความยั่งยืนของสภาพแวดล้อม ที่อาจจะถูกทำลาย จากการเติบโตแบบก้าวกระโดด
- 8) เตรียมความพร้อมจากปัญหาแรงต้านที่เกิดจากชุมชน หรือ NGO ที่อาจจะมีแนวคิดที่แตกต่าง
- 9) เตรียมความพร้อมเรื่องความปลอดภัย

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการตามที่กลุ่มผู้ศึกษาได้นำเสนอนั้น แม้ว่าจะมีแนวทางและมาตรการระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว ทางกลุ่มผู้ศึกษาข้อเสนอแนะและแนวทางการบริหารความเสี่ยง ที่มีความพิเศษต่อโครงการตามภาพประกอบที่ 4-2 ดังนี้

ข้อเสนอแนะและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ GP 4 เสนอมีความพิเศษต่อโครงการ	
<b>SPEED</b>	เร่งพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนเพื่อสร้างขีดความสามารถให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เร่งพัฒนาบุคลากรในพื้นที่ ให้มีประสิทธิภาพ รองรับการเติบโตของการพัฒนา
<b>SPREAD</b>	การขยายผลด้านเครือข่ายการลงทุนอุตสาหกรรมทั้งในและนอกประเทศ ต่อยอดผลทางเศรษฐกิจไปยัง จัดเชื่อมโยง Linkage ต่างๆ
<b>Focus/Intensity</b>	มุ่งเน้นให้เกิดการยอมรับความสำคัญของโครงการ Thailand Riviera ในการสร้างภาพลักษณ์ ทางการท่องเที่ยว และเป็นหนึ่งในตัวจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศแบบก้าวกระโดด
<b>Sustainability</b>	การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับชายฝั่งทะเลตะวันตก เพื่อเป็นจุดเชื่อมต่อ ของการพัฒนาเขต เศรษฐกิจที่จะเกิดในภาคอื่น ๆ ของประเทศ อาทิ ภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)
<b>Opportunity</b>	การช่วงชิงความได้เปรียบจากการภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ภาพที่ 4-2: ข้อเสนอแนะและแนวทางการบริหารความเสี่ยง ที่มีความพิเศษต่อโครงการ

#### 4.4 สรุป

การขับเคลื่อนโครงการ (Thailand Riviera: TRR) เพื่อยกระดับชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera: TRR) สู่ความโดดเด่นระดับโลก ด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน ต้องบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนตามแนวทางต่าง ๆ จะต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในช่วงเวลาที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ และทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือบูรณาการดำเนินการอย่างเป็นเอกภาพ

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการตามที่กลุ่มผู้ศึกษาได้นำเสนอนั้น แม้ว่าจะมีแนวทางและมาตรการระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว แต่ก็ต้องคำนึงถึงประเด็นความท้าทายและความเสี่ยง คณะผู้ศึกษาจึงได้เสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดบรรลุเป้าหมาย

## 5. สรุปในภาพรวม

### 5.1 สรุปภาพรวมจากบทที่ 1-4

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านต่าง ๆ ให้กับประเทศทั่วโลก รัฐบาลของแต่ละประเทศจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวโลก ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักกับการช่วยรักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จากการที่ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนำรายได้สู่ประเทศจะพบว่าในห้วงเวลาหลายปีที่ผ่านมาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมักให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม โดยเฉพาะการส่งเสริมการเดินทางสู่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อมเช่นเมืองท่องเที่ยวหลักกลุ่มจังหวัด 8 คลัสเตอร์ 12 เมืองต้องห้ามพลาด หรือเมืองเศรษฐกิจพิเศษเท่านั้น หลังจากการเกิดเหตุการณ์ภัยแผ่นดินพิบัติและคลื่นสึนามิ ในพื้นที่การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้สร้างความเสียหายทั้งอาคารสิ่งก่อสร้าง ชีวิตและทรัพย์สินในพื้นที่อย่างมากมาย ในการนี้รัฐบาลได้ระดมความช่วยเหลือด้านต่าง ๆ เพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันอย่างต่อเนื่องตลอดมา โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน อย่างไรก็ตามแม้ความพยายามของรัฐบาลจะเร่งรัดดำเนินการฟื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ก็เป็นที่ประจักษ์ว่าการฟื้นฟูตัวของการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันอาจต้องใช้เวลา ดังนั้น รัฐบาลได้พิจารณาแล้วเห็นว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกหรือ (Thailand Riviera: TRR) ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง มีความสมบูรณ์และหลากหลาย ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวใน 4 จังหวัดภาคใต้ตอนบนดังกล่าว หากได้รับการพัฒนาปรับปรุงฟื้นฟูขึ้นใหม่ ก็จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นได้เป็นอย่างดี เพิ่มเติมจากแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังฟื้นฟูในจังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน เป็นการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง

แนวคิดการดำเนินการโครงการ (Thailand Riviera: TRR) มีดังนี้

- 1) ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ตอนบน ให้มีความหลากหลายและมีมาตรฐานระดับสากล เพื่อเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ
- 2) จัดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะระบบการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ให้สัมพันธ์สอดคล้องกัน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR)
- 3) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) จัดระบบการบริหารการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศชาติโดยรวม

โดยมีแนวทางการดำเนินการโครงการ (Thailand Riviera: TRR) มีดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม เช่น การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ และทะเล การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR) เช่น โครงการมารีน่าอ่าวมะนาว โครงการ Water World โครงการ Sport City โครงการ Sand Dune บางเบต-ถ้ำรงค์ โครงการ Spa City เป็นต้น
3. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน (Thailand Riviera: TRR)

คณะผู้ศึกษาเสนอว่าควรจะเริ่มต้นดำเนินโครงการจาก TRR ตอนบน ครอบคลุมบริเวณแหลมผักเบี้ย ชะอำ หัวหิน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นสร้างโอกาสพลิกฟื้นศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และกระตุ้นเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบของการพัฒนา แผนแม่บทและผังแม่บทพื้นที่ตอนบนของ (Thailand Riviera: TRR) เปรียบดัง “มงกุฎ” เสมือนดังประตูสู่อาณาจักรท่องเที่ยวเลียบชายฝั่งทะเลภาคใต้ด้านฝั่งอ่าวไทย ซึ่งจะเป็นที่ประจักษ์ต่อประชาคมโลกในฐานะ “เมืองท่องเที่ยวระดับโลกแห่งใหม่ (World Class Tourist Destination)” และ “จุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต้องมาเยี่ยมเยือน (Preferred Destination)” ด้วยระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพและพร้อมด้วยศักยภาพของระบบสาธารณูปโภครวมทั้งการขนส่งที่เหมาะสม การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการตามที่กลุ่มผู้ศึกษาได้นำเสนอนั้น แม้ว่าจะมีแนวทางและมาตรการระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว ที่มีทั้งฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม การส่งเสริมการลงทุนสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่และการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน และจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อบริหารเขตท่องเที่ยวพิเศษแบบเบ็ดเสร็จรวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการให้กับประชาชนในพื้นที่ (Thailand Riviera: TRR) ด้วย

## 5.2 บทเรียนที่ได้เรียนรู้จากการจัดทำรายงาน

### 5.2.1 ความท้าทายในการบูรณาการความคิดของสมาชิกในกลุ่ม

สมาชิกกลุ่มต่างมีหน้าที่การงานและความรับผิดชอบในงานที่หลากหลาย มีความรู้ ประสบการณ์และมุมมองในการพัฒนางานและแก้ไขปัญหาแตกต่างกัน ความท้าทายคือการนำเอาความรู้ ความคิดเห็นที่หลากหลายมาวิเคราะห์และจัดทำรายงานร่วมกัน เพื่อให้แต่ละหัวข้อเกิดความชัดเจน ลึกซึ้งและครบถ้วน ซึ่งต้องบริหารจัดการภายในกลุ่ม การจัดการเป็นทีม การบริหารความขัดแย้ง การมอบหมายงาน มนุษย์สัมพันธ์ การสื่อสารและการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

### 5.2.2 การเชื่อมโยงระหว่างแนวทางพัฒนาตนเอง (IS) ให้เข้ากับการนำเสนอในรายงานกลุ่มไปปฏิบัติ

จากการที่สมาชิกของกลุ่มได้จัดทำรายงานการศึกษาส่วนบุคคล (IS) สามารถนำแนวทางพัฒนาตนเองมาเชื่อมโยงให้เข้ากับข้อเสนอในรายงานกลุ่มเพื่อนำไปปฏิบัติได้ดังนี้

1. ทำให้สมาชิกกลุ่ม เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทักษะ ความสามารถและคุณลักษณะกับสมาชิกในกลุ่ม ใช้หลักการยืดหยุ่นผ่อนปรน เพื่อมาพัฒนาตนเองและนำมาใช้ในการจัดทำรายงานศึกษากลุ่มได้อย่างดี

2. **การคิดเชิงกลยุทธ์** เรียนรู้จากสมาชิกในกลุ่มในการวิเคราะห์ปัญหาของโครงการ TRR โดยใช้หลักเหตุผลและประสบการณ์มาประกอบ เพื่อให้ได้ข้อสรุป การตัดสินใจ แนวทางปฏิบัติและแนวทางแก้ไขปัญหาที่เหมาะสม เพื่อจะได้จัดทำแผนดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

3. **การทำงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์** เรียนรู้จากสมาชิกในกลุ่มในการวางแผนการทำงานโครงการ TRR สร้างกระบวนการและระบบติดตามความก้าวหน้าของโครงการ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการทำงานกลุ่มโดยการบูรณาการจากทุกส่วนให้แล้วเสร็จทันตามแผนงานที่กำหนดไว้

4. **การบริหารการเปลี่ยนแปลง** เรียนรู้จากสมาชิกในกลุ่ม ถึงความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่สร้างความรู้สึกท้าทายให้เกิดขึ้นกับผู้ตาม มองปัญหาเป็นโอกาสและจะให้การสนับสนุนหากต้องการทดลองด้วยวิธีการใหม่ๆ ของตนหรือการริเริ่มสร้างสรรค์งานใหม่ๆ ให้กับองค์กร

5. **การบริหารทรัพยากร** เรียนรู้จากสมาชิกในกลุ่มในการบริหารจัดการทรัพยากร (บุคลากร ข้อมูล เทคโนโลยี เวลา) ได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากคณะผู้ศึกษาแต่ละท่านมีภารกิจ หน้าที่การงานที่ต้องรับผิดชอบ จึงต้องจัดสรรทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายงาน

## บรรณานุกรม

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 6 ด้าน
2. นิตยสาร TAT review : Vol.4 No.2 April – June 2018
3. ศูนย์วิจัยด้านการตลาดท่องเที่ยว (TATIC) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตการพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. 2559-2563)
5. โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอ่าวไทย TheRoyal Coast และพื้นที่เชื่อมโยง (พ.ศ.2555-2559) : รายงานโครงการสนับสนุนการพัฒนาแผนแม่บท / สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
6. นิตยสารเข็มทิศท่องเที่ยวฉบับที่ 1/2561 (ฉบับ hello summer)
7. <http://intelligencecenter.tat.or.th/wow-thailand>
8. การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของไทย ปี 2560 โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศูนย์วิจัยด้านการตลาดท่องเที่ยว
9. Jim Ring, Riviera, The Rise and Rise of the Cote d'Azur, John Murray Publishers, London, 2004.
10. Sustainable Tourism in the Albanian Riviera - Cultural Routes Contribution in ... – JournalsPDFjournals.euser.org > ejes > article > view
11. <https://www.kasikornresearch.com/TH/analysis/kecon/economy/Pages/index.aspx?c=355>
12. <http://www.cotedazur-touriscope.com/v2/home/>
13. www.vectorstock.com Artist: Bluehousetudion Image ID 17495868
14. หนังสือพิมพ์ BangkokPost : Thailand Riviera , Exclusive holiday strip planned along Gulf coast ฉบับวันที่ 5 มีนาคม 2018
15. ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ วันที่ 18 กรกฎาคม 2561 “สมคิด” ปีม 2.4 ลั่นลั่น ประมุขกกโปรเจ็กต์ จบสิ้นปี
16. UNWTO World Tourism Barometer volume 16 Advance Release January 2018
17. สรุปการประชุม ผลสำรวจความพร้อมและความต้องการด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวตามโครงการพัฒนาไทยแลนด์รีเวียร์า ระหว่างวันที่ 15-18 พฤษภาคม และ 4-5 มิถุนายน 2561 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
18. โครงการจัดนิทรรศการและการเสวนาสร้างการรับรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของประเทศไทยระยะ 20 ปีและยุทธศาสตร์โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทยพ.ศ. 2558 - 2565 ของกระทรวงคมนาคม จัด เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ โรงแรม อมารี วอเตอร์เกต

ภาคผนวก

# ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580)

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



<p><b>1. ด้านความมั่นคง</b></p> <p>เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และทุกมิติ</p>	<p><b>2. ด้านการสร้างชีวิตที่ดี</b></p> <p>เน้นการยกระดับคุณภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก</p>	<p><b>3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์</b></p> <p>คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม</p>
<p><b>4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b></p> <p>สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ</p>	<p><b>5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน</p>	<p><b>6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ</b></p> <p>การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”</p>

## คณะผู้จัดทำ

ชื่อ	รหัส	ตำแหน่ง/สังกัด
นางสาวอ้อวดี สุนทรวีภาต	88004	ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบการประชุม สังกัด สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
นายสุรศักดิ์ พิเชิตผจงกิจ ภาคประชาชน	88025	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักนโยบายพัฒนาระบบการเงิน สังกัด สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
นายนิคม หวายุบุตร	รหัส 88029	
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนารัฐบาลบนพื้นที่สูงจังหวัดแม่ฮ่องสอน สังกัด กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ		
1. นายพลพิศศิลป์ สุวรรณชัย	รหัส 88039	
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สังกัด กรมประมง		
2. นายไพโรจน์ งามจรัส	รหัส 88053	
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล สังกัด สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม		
3. นางสาวดวงมณี จั่นเพิ่ม	รหัส 88065	
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองแผนงาน สังกัด กรมทรัพยากรธรณี		
4. นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ	รหัส 88071	
ตำแหน่ง ปลัดงานจังหวัดกระบี่ สังกัด สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน		
5. นางชนิดา เพชรปรี	รหัส 88079	
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานบังคับคดีจังหวัดปทุมธานี สังกัด กรมบังคับคดี		
6. นายนิมิตร อาศัย	รหัส 88100	
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสุโขทัย สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา		
7. นางสาวสุรชนี เศวตศิลา	รหัส 88107	
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักยาและวัตถุเสพติด สังกัด กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์		
8. นางสาวธำปณีย์ เกียรติไพบูลย์	รหัส 88128	
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าราชการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สังกัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		